

Herzlich willkommen zur

14. Mitgliederversammlung

Naturparkregion Lüneburger Heide e.V.

18. November 2020 um 18.00 Uhr im virtuellen Konferenzraum



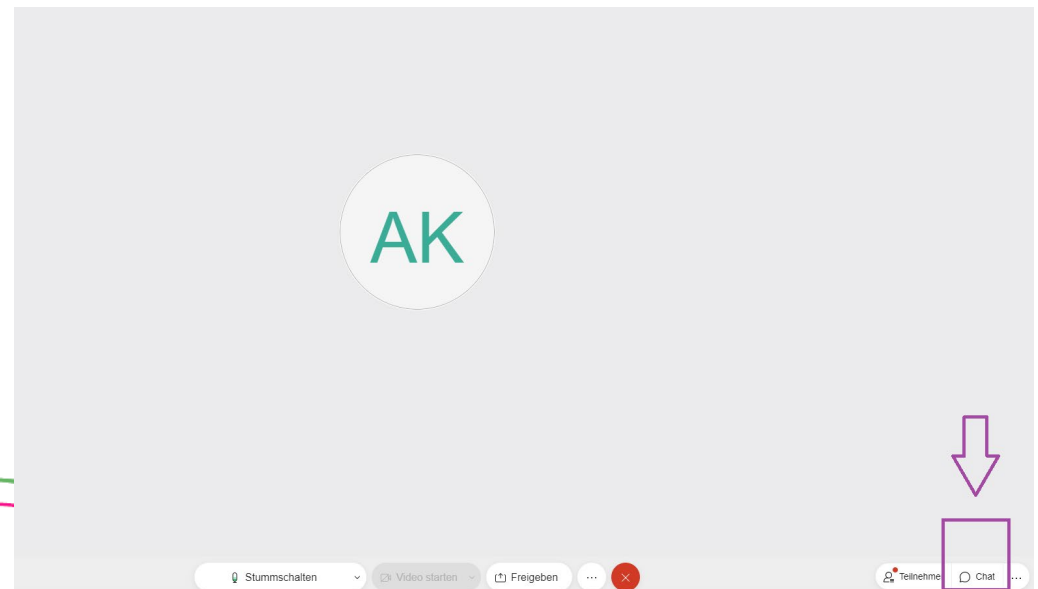
18.11.2020

Anwesenheitsliste zur 14. Mitgliederversammlung der Naturparkregion Lüneburger Heide e.V.

Bitte tragen Sie sich alle - mit ihrem Namen und
– ggf. der Institution, die Sie vertreten im CHAT ein.

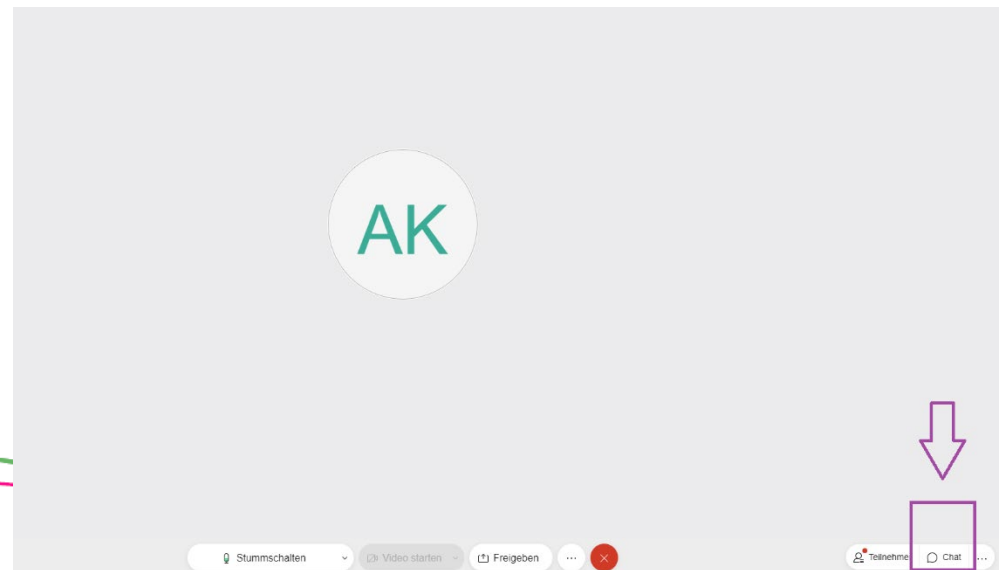
Die CHAT Liste dient als Anwesenheitsliste.

Für den Fall, dass Sie die Mitgliederversammlung früher verlassen, notieren Sie das bitte auch kurz im Chat.



Technisches Vorgehen 18.11.2020

- Wir stellen Ihr Mikro stumm
- wenn Sie sprechen wollen- halten Sie entweder die Leertaste gedrückt und sprechen oder melden Fragen und Anregungen bitte im CHAT an
- Evtl. werden wir alle bitten, ihre Kameras auszustellen- da dann die Qualität der Übertragung steigt.
- Die Abstimmungen erfolgen per CHAT Funktion



Tagesordnung 18.11.2020

1. Eröffnung der Mitgliederversammlung und Begrüßung durch den Vorsitzenden Herrn Olaf Muus

2. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung und
 - Abfrage von Einwänden gegenüber dem vorgestellten technischen Vorgehen dieser Sitzung

3. Beschlussfähigkeit 18.11.2020

3. Feststellung der Beschlussfähigkeit

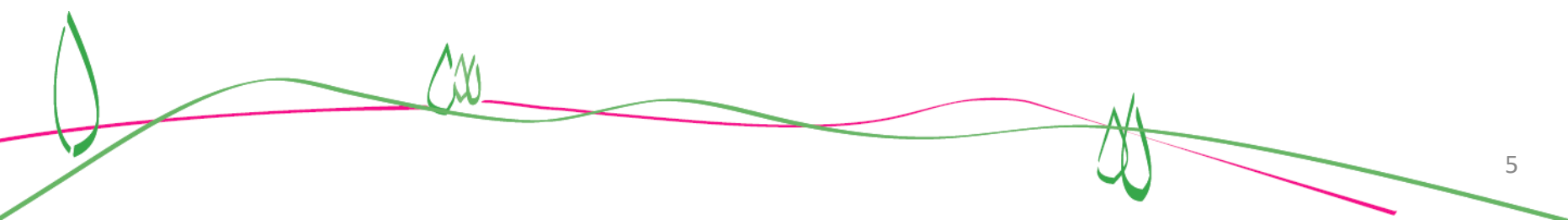
Anwesende in der Videokonferenz mit Wahlmöglichkeit : _____ Personen

Stimmanteile der Anwesenden: _____ Stimmen

Anwesende in der Videokonferenz ohne Wahlmöglichkeit : _____ Gäste

Postalisch eingesandte Stimmanteile : _____ Stimmen

Gesamtstimmen: _____ Stimmen



4. Tagesordnung 18.11.2020

4. Genehmigung der Tagesordnung → Feststellung
Ggf. bei Änderungen → Abstimmung

Änderungen der Tagesordnung: Bitte im Chat abstimmen

- Ja:
- Nein:
- Enthaltung:

5. Genehmigung des Protokolls

5. Genehmigung des Protokolls der Mitgliederversammlung vom 12.06.2019 (das Protokoll nebst Anlagen steht unter <http://www.naturpark-lueneburger-heide.de/service/downloads/vereinsunterlagen/> zur Verfügung) → **Stimmzettel 2**

Bitte im Chat abstimmen

→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

Corona Jahr – 2020

- Netzwerken unter extrem schwierigen Bedingungen
- Kontinuierliche Beratung und Projektförderung
- Mittelakquise für Naturpark eV und Akteure im Naturpark
- Samentütchen Aktion: Biologische Vielfalt und Kontakt halten
- Improvisation bei Bildungsformaten mit Schulen und Kindern
- Kunst und Kultour: Kunstwettbewerb im Naturpark
- Heide-Shuttle und Mobilität
- Viele oder zu viele Gäste in der Natur und Landschaft ?
- Besucherlenkung, Achtsamkeit , Vermüllung und Müllvermeidung
- Auf Wiedersehen- Kollegin und LEADER Managerin Hanna Fenske

6. Bericht der Geschäftsführung

Marianne Draeger unterstützt die Geschäftsstelle seit 2009



Organisation der ersten Online-Mitgliederversammlung inkl. Wahlen

- Mitgliederbetreuung / Mitgliederstand–Zuwachs von 4 Mitgliedern
- Büromanagement / Beschaffungen
- Rechnungen /Finanzen / Haushalt
- Qualitätssicherung von Freizeitrouten
- Hosting von Datenbanken
- Internetseite / Newsletter / Social Media



6. Bildung für Nachhaltige Entwicklung

Robin Marwege und Daniela Grothues-Vervat managen das Themenfeld der nachhaltigen Bildung (BNE)

- **Naturpark-Schulen** (4. Schule wird 2021 IGS Buchholz)
- Naturparkentdecker (dieses Jahr Premiere: **Herbstcamp**)
- Zertifizierte Natur- und Landschaftsführer (Ausbildung 2021)
- **Naturfilmtage**, 2021 Kooperation mit Kulturverein Schneverdingen
- Jubiläums-**Naturpark-Tag** (Rekordanmeldungen)
- **Naturpark-Führung** - „Nachhaltige Entwicklung in der Naturpark-Region“
- Teilnahme **„Expedition Erdreich“** für Schulen und interessierte Bürger*innen
- Mittel für weitere Investitionen stehen noch zur Verfügung



Ziel: Naturparkregion mit Netzwerken und Veranstaltungen ist als Vorreiterregion „Bildung für Nachhaltige Entwicklung“ bis 2030 etabliert

6. Aktiv für den Naturpark

- Petra Reinken ist seit 2020 Projektmanagerin für das EU-Projekt „Aktiv für den Naturpark“
- Branchenübergreifendes Partnernetzwerk für nachhaltig arbeitende, regionale Betriebe und Freiberufler zur Stärkung der nachhaltigen regionalen Wertschöpfung und der Naturpark-Ziele
- Stand 12.11.2020: 9 Partnerbetriebe aus den Branchen Landwirtschaft, Natur erleben, Dienstleistung und Handwerk
- Betriebe erhalten Auszeichnung und Öffentlichkeitsarbeit; Mittel für kleine Investitionen stehen zur Verfügung



- Naturparkregion will dadurch den Status als Modellregion für nachhaltige Entwicklung weiter ausbauen.

Ziel: 30 Partnerbetriebe bis Juni 2022. Dadurch (a) höherer Stellenwert von Nachhaltigkeit in der regionalen Wirtschaft und (b) höhere Sichtbarkeit der Naturpark-Arbeit.

6. LEADER-Region NP Lüneburger Heide

- Lina Dening ist seit September 2020 LEADER-Regionalmanagerin
- 2.1 Mio. Euro LEADER-Mittel sind in der Region gebunden
- Gut 235.000 € LEADER-Mittel stehen noch zur Verfügung
- Nächste LEADER Sitzung im Frühjahr 2021
- Anträge müssen den Handlungsfeldern des REK dienen
- LEADER ist auch in 2020-2027 ein EU-Förderprogramm für ländliche Räume



Ziel: Die Naturparkregion wird auch in der kommenden EU Förderperiode LEADER-Region sein, EU Mittel einwerben und die nachhaltige Entwicklung der Region gemeinsam mit Ihnen befördern!

6. Bericht der Geschäftsführung

Das Land Niedersachsen unterstützt den Naturpark Lüneburger Heide

- Zuwendungsbescheide über insgesamt 500.000 € bis zum Ende 2024 liegt dem Naturpark vor (09.11.2020)



6. Heide-Shuttle und Naturpark-Bus

Saison 2020

- 60.000 Fahrgäste in vier Ringen
- Lüneburger Heide-Radbus an Wochenenden
- Zweiter gebrandeter Naturpark Bus im Heidekreis
- Heide-Shuttle Film, Werbung in Metronom



in Planung ab 2021

- 5. Heide-Shuttle Ring auf Lüneburger Gebiet



6. Abgeschlossene Projekte in 2020

Dialog Kutsche 1 und 2

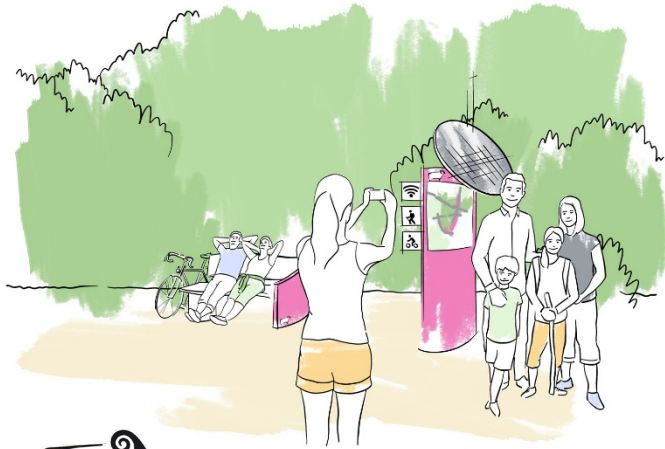
- deutlich gewachsene Akzeptanz - abgestimmtes Kutschwegenetz - Vereinbarungen aller Beteiligten – Trassenschauen- Netzwerk

Interaktive Naturpark-Karte

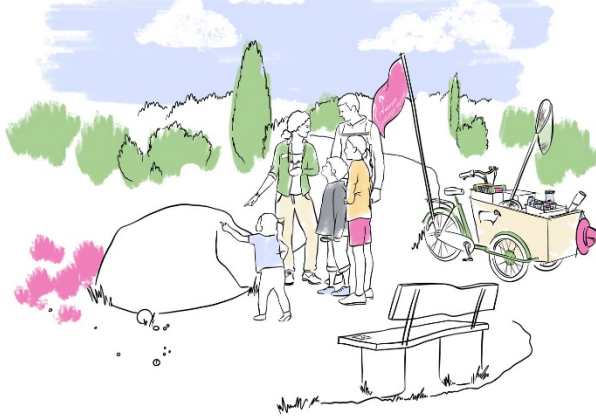
- Freizeitrouten- HeideShuttle- Besucherlenkung- Echtzeitangaben- in einer Openstreetmap

Machbarkeitsstudie zu einem (virtuellen) Naturpark-Haus

- Haus, Homepage oder Mobil - physisch oder virtuell - teuer oder nicht so teuer ?
- Grundlage für das Umsetzungsprojekt „Naturpark in Bewegung“ wurde geschaffen

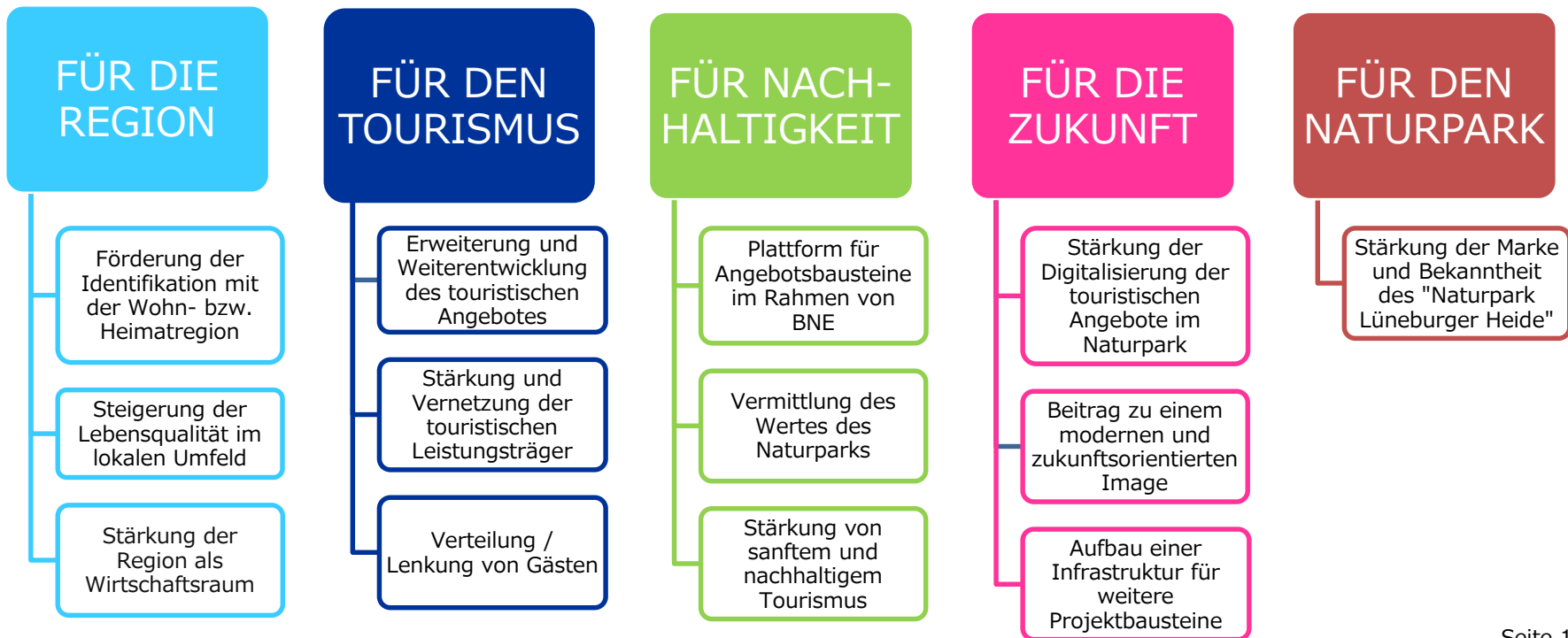


 **NATURPARK *IN BEWEGUNG***



ZIELE

„Wie kann das Projekt die Akteure und Menschen in der Region optimal fördern - touristisch, wirtschaftlich, in Bezug auf Naturschutz und in Hinblick auf die Lebensqualität insgesamt?“



DAS ATTRAKTIONSKONZEPT

1. **Den gesamten Naturpark** nutzen, bespielen und aktivieren
2. **Aktiv auf Menschen** zugehen und die direkte Kommunikation suchen – und dabei auch „anfassbare“, sinnlich erlebbare Angebote beinhalten.
3. **Vorhandene Angebote** nutzen, erweitern und stärken, **Partner** an- und einbinden



DAS ATTRAKTIONSKONZEPT

Entwicklung eines übergreifenden Gesamtkonzepts

Das Attraktionskonzept baut zwei Säulen auf:



**ENTDECKER-
ERLEBNISSE**

„mit den
Menschen
unterwegs“

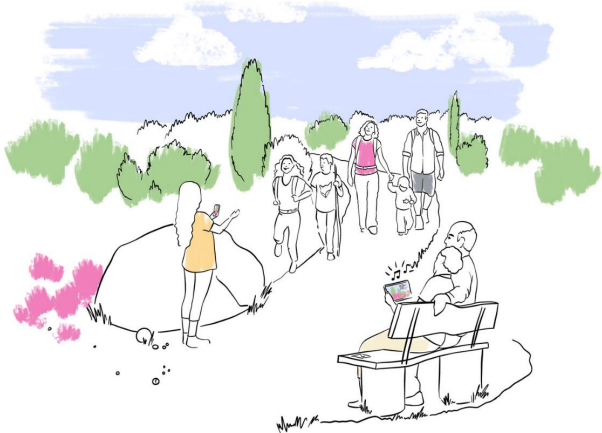


**ROADSHOW-
ATTRAKTIONEN**

„zu den
Menschen
unterwegs“

ENTDECKER-ROUTEN in der Natur

- virtuelle Erweiterung bestehender Routen und Punkte im Naturpark.
- interessante Informationen und „Gamification“ in der Natur



MEHRWERT

- neue Erlebnisangebote in allen Teilen des Naturparks
- Vernetzung mit bestehenden / geplanten Angeboten

NATUR-ERLEBNIS-APPS

in der Natur und überall

- Nutzung vorhandener Apps
- Inhalte, Medien, Spiele, Routen, POIs können in die Apps eingepflegt werden

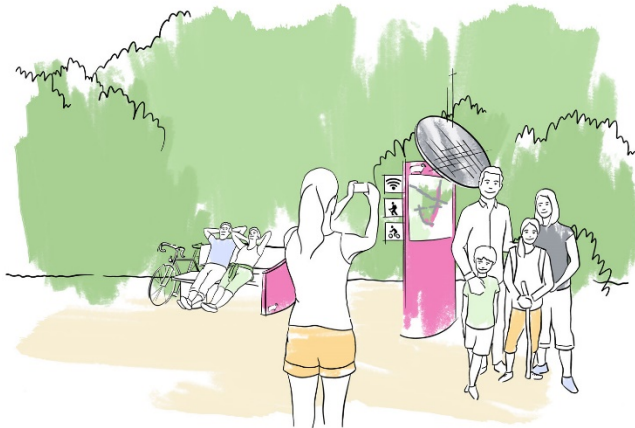


MEHRWERT

- keine aufwändige Eigenentwicklung und Wartung
- erreicht Nutzer, wo sie sich informieren / vorbereiten

HOTSPOTS auf Wanderparkplätzen

- **Überdachte Stele mit Karte und Bank auf ca. 30 Wanderparkplätzen im Naturpark**
- **Mit Free-WLAN-Hotspot**



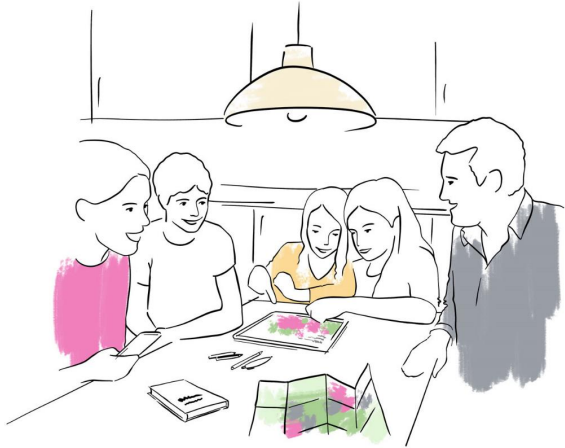
MEHRWERT

- Präsentationsplattform für Naturpark und Partner
- Beitrag zur Digitalisierung

WEB-PLATTFORM

zu Hause und überall

- **Integraler Teil des Naturpark-Webauftrittes**
- **Mit Service und Informationen zum Projekt UND mit eigenen Inhalten und Themen**

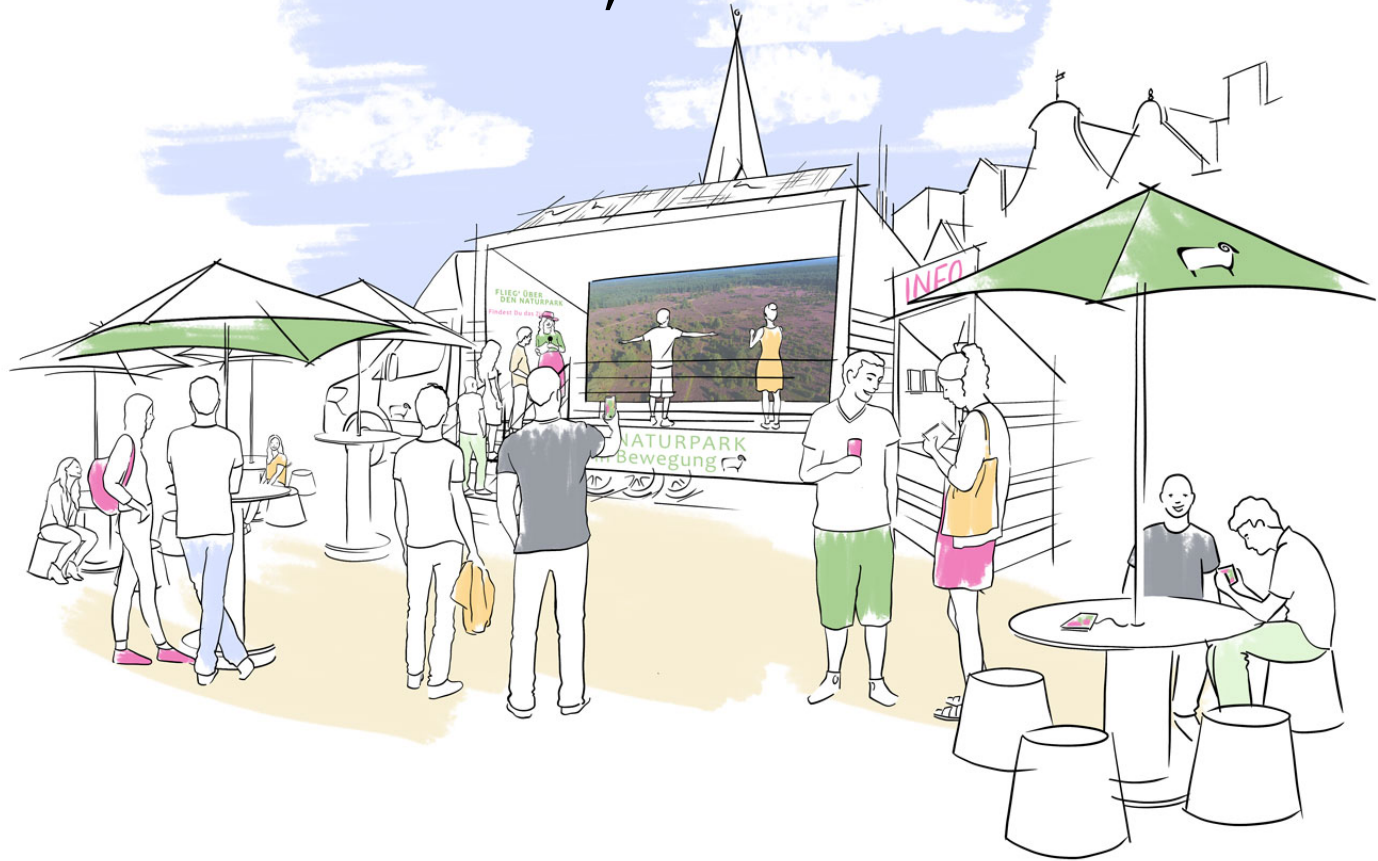


MEHRWERT

- Landing Page bei der Hotspot-Anmeldung
- Vielfältige Verlinkung mit Partnern in der Region

NATURPARK ZU GAST BEI...

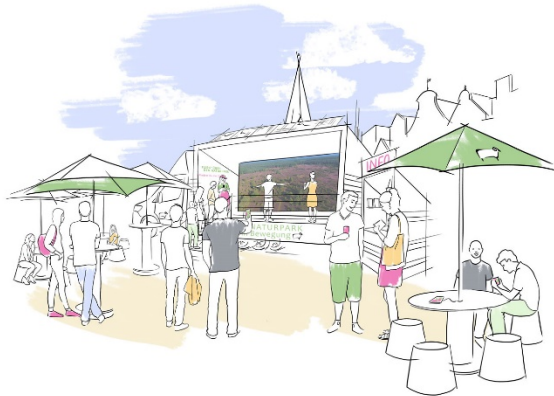
in Städten und Gemeinden, auf Festen und Events



NATURPARK ZU GAST BEI ...

in Städten und Gemeinden, auf Festen und Events

- **Großes Promotion Format , das in die Städte und Gemeinden geht, auf Märkte, Feste und Events und dort Menschen direkt anspricht.**
- **Multifunktionsmobil mit Laderaum und Großleinwand und attraktivem Naturpark-Erlebnis**



MEHRWERT

- erreicht Einheimische, Neubürger und Gäste
- verweist immer auf alle Angebote in der Region

NATURPARK ZU GAST BEI ...

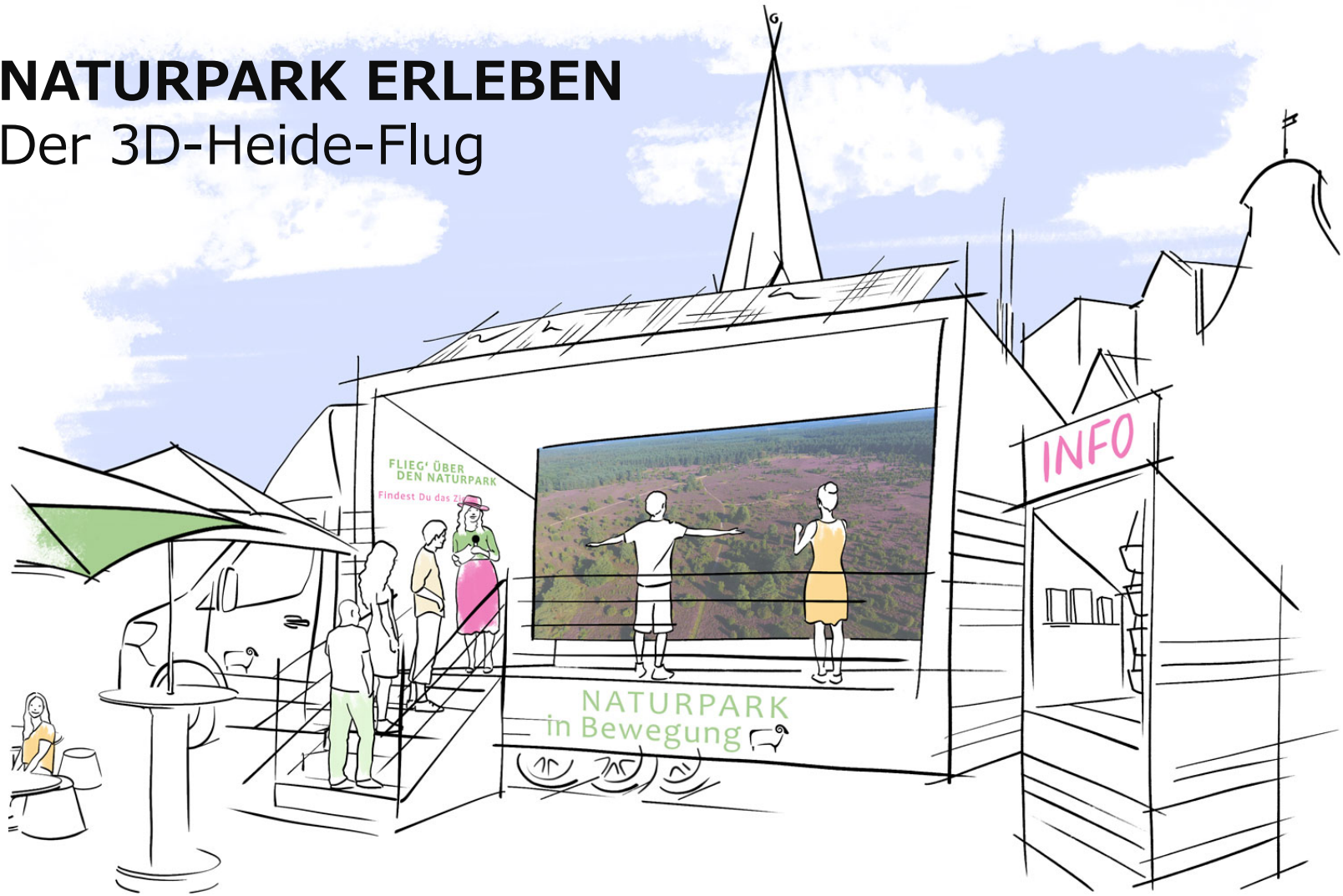
Standortbewertung

Dieser Attraktionsbaustein ist besonders gut dazu geeignet, die gesamte Naturparkregion zu erreichen. Folgende Veranstaltungen können damit zum Beispiel bespielt werden:
(Aufzählung unvollständig)

Stadtfest	Winsen		Kartoffelfest	Neuenkirchen
Pfingstmarkt	Hanstedt		Erntefest	Hemsen
Weinfest	Winsen		Erntefest	Insel
Calluna Festival	Hanstedt		Ehrhorner Walderntedankfest	Erhorn
Sommerfestival	Luhmühlen (Salzhausen)		Heidezauber im Heidegarten	Schneverdingen
Dorffest	Undeloh		Herbstmarkt	Schneverdingen
Herbstmarkt Dorffest	Hanstedt		Weihnachtsmarkt	Schneverdingen
Heide-Drachenfest	Olsen		Ehrhorner Waldweihnacht	Erhorn
Herbstmarkt / Weihnachtsmarkt	Pattensen		Weihnachten im Schafstall	Schneverdingen
Kram- und Viehmarkt	Egestorf		Heidegarten	Schneverdingen
Frühlingsmarkt	Amelinghausen		Heide Kultour	Naturparkregion
Heideblütenfest Amelinghausen	Amelinghausen		21. Soltauer Stadtfest	Soltau
Winterzauber	Gut Thansen		Stadtfest	Lüneburg
Winterspektakel	Camp Reinsehlen		Metal in der Lüneburger Heide	Seedorf
Frühjahrsmarkt	Schneverdingen		Backofenfest	Soltau
Höpen Air / Festival	Schneverdingen		Heideblütenfest	Meißendorf
Heidemarkt	Bispingen		Kartoffelfest	Müden (Örtze)
Bauernmarkt auf dem Theshof	Schneverdingen		Heideblütenfest	Wittorf
Blues, Roots & Song-Festival	Schneverdingen		Erntefest	Bardowick
Sommer im Biergarten:	Schneverdingen		Soltauer Lichterfest	Soltau
Heideblütenfest	Schneverdingen		Stadtfest	Buchholz i. d. Nordheide
Erntefest	Steinbeck / Luhe		Naturparktag / Naturparkwoche	Naturparkregion

NATURPARK ERLEBEN

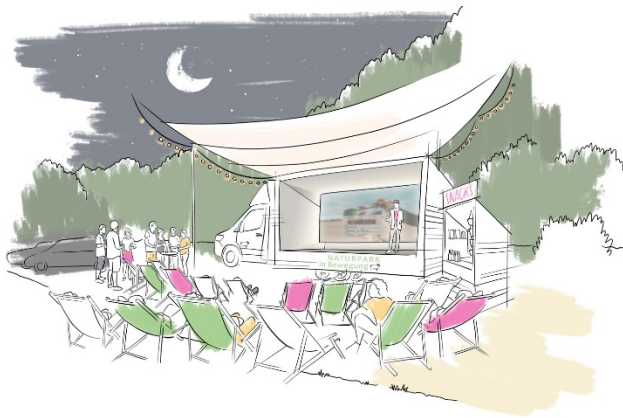
Der 3D-Heide-Flug



FILM & KLÖN EVENTS

im gesamten Naturpark & für alle

- **Spezielles Event-Format für die Menschen in der Region mit Open-Air-Kinovorführungen**
- **Nutzung des großen Multifunktions-Naturparkmobils mit anderer Ausstattung**



MEHRWERT

- „tut was für die Leute hier“
- sorgt auch weiträumig für Aufmerksamkeit

NATUR-MOBIL

Events auf den Wanderparkplätzen

- Aktives Bewerben und Bespielen der Entdecker-Routen und der Hotspots
- Kleines Naturpark-Mobil (Elektro-Kastenwagen) mit Moderation und Naturpark-Erlebnis



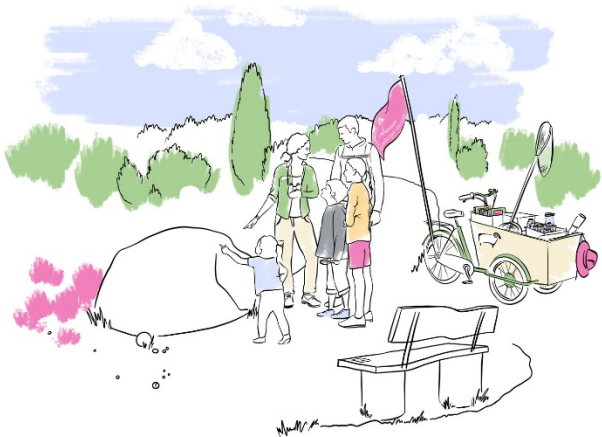
MEHRWERT

- zieht Aufmerksamkeit auf Routen und Orte
- macht neugierig auf weitere Angebote

RAD-RANGER

in der Natur

- **Natur- und Landschaftsführer sprechen Wanderer und Naturliebhaber direkt an**
- **Elektro-Lastenfahräder mit Umwelt-Erlebnis-Materialien**



MEHRWERT

- persönliche und authentische Ansprache
- mitten in der Natur – hoher Sympathiewert!

ZEITPLAN

Die nächsten Schritte und weitere
Perspektiven

Fertigstellung des Antrags	spätestens April 2020
Entscheid / Bewilligung	bis Ende 2020
Beginn der Projektplanung	ab Sommer 2020
Projektumsetzung	bis Sommer 2022
PROJEKTSTART	Sommer 2022
Schlussrechnung	bis Oktober 2022

INVESTITIONSKOSTEN

Brutto inkl. MwSt. für Planung und Realisation

POSITION	BESCHREIBUNG / SPEZIFIKATION	BUDGET	Eigenmittel/ Dritter	Mittel Beantragte EU Zuwendung
AUSGABENGRUPPE PERSONAL				
Personal im Naturpark e.V.	Mitarbeit bei der Entwicklung und Erarbeitung von Inhalten (Konzept, Texte, Bilder, Texte für Internetauftritt), Ortsbegehungen, Verwaltung (umfasst 39 Wochenstunden auf 2 Personalstellen für eine Laufzeit von 24 Monaten)	132.600,00 €	53.040,00 €	79.560,00 €
AUSGABENGRUPPE LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN				
Projektübergreifende Budgetpositionen	umfasst alle Baustein-übergreifenden Positionen: Personalkosten im NP im Rahmen der inhaltlichen Projektentwicklung, die Budgets für Inhalte und Attraktionsbausteine, die in mehreren Elementen genutzt werden, übergreifende Planungskosten und Budgets für Marketing und Evaluation	581.636,63 €	232.654,65 €	348.981,98 €
Baustein 1: Entdecker-Routen	umfasst Konzeption, inhaltliche Ausarbeitung und Umsetzung von digitalen POIs und Entdecker-Touren auf ausgewiesenen Routen / an Partner-Standorten im gesamten Naturpark	220.500,00 €	88.200,00 €	132.300,00 €
Baustein 2: Naturerlebnis-Apps	umfasst die Anpassung bestehender Natur-Erlebnis-Apps an die Anforderungen des Projekts und das Einpflegen der eigenen Inhalte inkl. Basislizenzen	28.500,00 €	11.400,00 €	17.100,00 €
Baustein 3: Hotspots	umfasst die Umsetzung von 30 "Hotspots" im Naturpark mit Info-Stele, Bank, Übersichtskarte, autarker Solarstromversorgung und 4G-gestütztem WLAN-Hotspot	343.000,00 €	137.200,00 €	205.800,00 €
Baustein 4: Internetplattform	umfasst die Realisation einer Internetpräsenz für das Projekt als Teil der Naturpark-Homepage und die Erstellung gesonderter inhaltlicher Angebote für diese Plattform	32.000,00 €	12.800,00 €	19.200,00 €
Baustein 5: Naturpark zu Gast bei ...	umfasst Anschaffung und Branding eines Kleintransporters zum Einsatz als großes Naturparkmobil und Ausstattung des Wagens mit Mobiliar, Materialien und Attraktionsbausteinen für den Einsatz als Show- und Präsentationsmobil auf Festen und Events, inkl. Schulung des Personals	270.000,00 €	108.000,00 €	162.000,00 €
Baustein 6: Film & Klön-Events	umfasst zusätzliche Ausstattungselemente des großen NP-Mobils für die zusätzliche Nutzung als Eventmobil für Freiluftkino- und Begegnungsveranstaltungen, inkl. Schulung des Personals	38.000,00 €	15.200,00 €	22.800,00 €
Baustein 7: NaturMobil	umfasst Anschaffung und Branding eines Elektro-Kastenwagens zum Einsatz als kleines Naturparkmobil und Ausstattung des Wagens mit Materialien und Attraktionsbausteinen z. B. für die Bespielung der Parkplatz-Events oder für Partnerschulen und -institutionen inkl. Schulung des Personals	65.000,00 €	26.000,00 €	39.000,00 €
Baustein 8: Naturpark-Rad-Ranger	umfasst die Realisation von 3 Elektro-Lastenrädern inkl. Ausstattung für die Nutzung als mobile umweltpädagogische Stationen durch Mitarbeiter des NP und ZNL inkl. Ausstattung und Schulung des Personals	37.500,00 €	15.000,00 €	22.500,00 €
Gesamtsumme		1.748.736,63 €	699.494,65 €	1.049.241,98 €

LAUFENDE KOSTEN

Für Personal, Betrieb, Unterhalt und Aktualisierungen

Das Attraktionskonzept wurde so entwickelt, dass **der Betrieb der Angebotsbausteine sinnvollerweise bei der Naturparkregion Lüneburger Heide e.V.** liegen sollte.

POSITION	BESCHREIBUNG / SPEZIFIKATION	BUDGET
Projektübergreifende Budgetpositionen	umfasst Personalstellen im NP für Koordination und Gesamtbetreuung, Koordination der Events und Mobile und Materialpflege und Marketingkosten	70.360,00 €
Baustein 1: Entdecker-Routen	umfasst Instandhaltung, Wartung und notwendige Reparaturen der Beschilderungselemente der Entdecker-Routen	1.000,00 €
Baustein 2: Naturerlebnis-Apps	umfasst laufende Nutzungskosten für die Natur-Erlebnis-Apps und ein Budget für neue / aktuelle Inhalte	20.700,00 €
Baustein 3: Hotspots	umfasst Instandhaltung, Wartung und notwendige Reparaturen der Hotspots. (Hostingkosten und Traffic sollen über bestehende Verträge / externe Träger bereitgestellt werden)	3.000,00 €
Baustein 4: Internetplattform	umfasst Budget für neue / aktuelle Inhalte (Hostingkosten sind über die Webseite des NP abgedeckt)	1.500,00 €
Baustein 5: Großes Naturparkmobil	umfasst Grundkosten, Wartung und Reparaturen, Energiekosten und Einsatzpersonal	33.100,00 €
Baustein 6: Film & Klön-Events	umfasst Medienlizenzen, Energiekosten, Miettoiletten und Einsatzpersonal	13.950,00 €
Baustein 7: Kleines Naturparkmobil	umfasst Grundkosten, Wartung und Reparaturen, Energiekosten, Leasing der Batterie und Einsatzpersonal	15.100,00 €
Baustein 8: Rad-Ranger	umfasst Budget für Pflege und Reparaturen der Räder sowie Grundbetreuung durch vom NP finanzierte ZNL	7.000,00 €
Gesamtsumme	pro Jahr	158.710,00 €

ZUSAMMENFASSUNG

NATURPARK IN BEWEGUNG ...

- ... ist kein festes Naturpark-Haus, sondern dezentral, flexibel und mobil
- ... spricht Einwohner und Gäste in der Region direkt an und erreicht viele Menschen und Zielgruppen
- ... nutzt moderne und spielerische Ansätze für die Vermittlung (→ „gamification“)
- ... trägt dazu bei, die Lebens- und Aufenthaltsqualität in der Naturparkregion zu erhöhen
- ... unterstützt den Naturpark dabei, Naturschutz zu kommunizieren und Gäste zu lenken
- ... vernetzt Akteure, Partner und Stakeholder in der Region

IMPRESSUM:

Copyright

Die hier vorgestellten Konzepte, Entwürfe und Zeichnungen fallen unter Abs. 2 des Gesetzes zum Schutz der Urheberrechte. Sie sind dem Empfänger nur zum eigenen Gebrauch für die vorliegende Aufgabe vertraut. Weitergabe, Vervielfältigen (auch in Auszügen) nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der Verfasser.

Für abgelehnte Konzeptideen verbleiben sämtliche Nutzungsrechte bei den Verfassern



mgp ErlebnisRaumDesign GmbH

Missall, Gies + Partner
Rödingsmarkt 14
MEDIADÉCK
20459 Hamburg

Ansprechpartner:

Oliver Gies
040 228 68 2371
gies@missallgiespartner.de
www.missallgiespartner.de

.natureConcept.



mit:

.natureConcept

Peter Szekeres
Heidbergstraße 13
21335 Lüneburg

7. Bericht zur Kassenlage des Vereins

9. Bericht des Vorstandes zur Kassenlage des Vereins

→ Herr Muus

EINNAHMEN	Ist 2019	Ansatz 2019	Differenz
Mitgliedsbeiträge	97.249,20 €	97.000,00 €	249,20 €
Förderung für Regionalmanagement	37.500,00 €	37.500,00 €	- €
LEADER Regionalmanagement Personal- und 15%-pauschalierte Kosten	80.950,20 €	85.000,00 €	- 4.049,80 €
LEADER Förderprojekt Sensibilisierung: lfd. Kosten LAG, Öffentlichkeitsarbeit	9.773,00 €	16.000,00 €	- 6.227,00 €
Landschaftswerte Förderprojekt BNE Naturparkplan	39.163,09 €	45.000,00 €	- 5.836,91 €
Sonstige Spenden	113,55 €	400,00 €	- 286,45 €
allg. Verkaufserlöse	1.548,25 €	2.000,00 €	- 451,75 €
Umsetzung NPPlan	650,00 €	- €	650,00 €
Naturpark-Tag	963,50 €	- €	963,50 €
Klassenziel Naturpark	1.500,00 €	1.500,00 €	- €
Naturpark-Schulen	15.967,19 €	26.000,00 €	- 10.032,81 €
Zertifizierte Natur- und Landschaftsführer*innen	10.750,00 €	6.000,00 €	4.750,00 €
Naturpark-Sommercamp	9.703,00 €	15.000,00 €	- 5.297,00 €
VDN-Ausstellung Nds. Landtag	1.748,46 €	1.600,00 €	148,46 €
Qualitätssicherung Routen, Naturblicke, Ortseingangsschilder	12.911,70 €	30.000,00 €	- 17.088,30 €
Heide-Shuttle	255,93 €	250,00 €	5,93 €
SUMME Einnahmen	320.747,07 €	363.250,00 €	

AUSGABEN	Ist 2019	Ansatz 2019	Differenz
Personalaufwendungen Geschäftsstelle	48.655,87 €	106.000,00 €	57.344,13 €
GUV Hannover	540,00 €	- €	- 540,00 €
Fortbildungskosten	1.209,00 €	- €	- 1.209,00 €
Projekteigenanteile Naturpark	20.054,49 €	- €	- 20.054,49 €
Miete und Nebenkosten	1.348,42 €		
allg. Verwaltungskosten	2.390,08 €		
Reisekosten und Auslagen	964,15 €	12.000,00 €	6.496,69 €
Versicherungen	418,96 €		
Künstlersozialkasse	381,70 €		
Repräsentationsaufgaben	784,46 €	750,00 €	- 34,46 €
Werbung und Marketing	4.124,71 €	6.000,00 €	1.875,29 €
Beiträge für Mitgliedschaften des Naturpark Lüneburger Heide	2.800,00 €	2.800,00 €	- €
LEADER Regionalmanagement: Personal- und 15%-pauschalierte Kosten	79.377,95 €	85.000,00 €	5.622,05 €
LEADER Förderprojekt Sensibilisierung: lfd. Kosten LAG, Öffentlichkeitsarbeit	13.261,76 €	20.000,00 €	6.738,24 €
Landschaftswerte Förderprojekt BNE Naturparkplan	48.164,39 €	45.000,00 €	- 3.164,39 €
Landschaftswerte Förderprojekt BNE Umsetzung	17.309,01 €	20.000,00 €	2.690,99 €
LEADER Förderprojekt Dialog-Kutsche 2.0	8.802,22 €	21.000,00 €	12.197,78 €
LEADER Förderprojekt Interaktive Karte Heide-Shuttle	16.205,07 €	70.000,00 €	53.794,93 €
LEADER Förderprojekt Konzeption Naturpark-Haus	30.209,50 €	30.000,00 €	- 209,50 €
Landesförderung Naturparke 2019-2020	5.267,59 €	- €	- 5.267,59 €
Aktion Naturpark-Tag Bürgerschaftliches Engagement	3.423,21 €	1.500,00 €	- 1.923,21 €
Aktion Klassenziel Naturpark	1.230,78 €	3.500,00 €	2.269,22 €
Naturpark-Schulen	7.139,45 €	9.000,00 €	1.860,55 €
Zertifizierte Natur- und Landschaftsführer*innen	17.461,90 €	6.000,00 €	- 11.461,90 €
Naturpark-Sommercamp	9.828,48 €	15.000,00 €	5.171,52 €
VDN-Ausstellung Nds. Landtag	1.786,19 €	2.000,00 €	213,81 €
Qualitätssicherung Routen, Naturblicke/-wunder, Ortseingangsschilder	30.821,03 €	35.000,00 €	4.178,97 €
Naturpark-Infostellen (TI)	99,68 €	250,00 €	150,32 €
Heide Shuttle	267,81 €	500,00 €	232,19 €
SUMME AUSGABEN	374.327,86 €	491.300,00 €	

Abrechnung 2019 (incl. kontointerner Umbuchungen)		
Einnahmen Girokonto Sparkasse HB	481.603,21	
Einnahmen Festgeld Sparkasse HB	150.000,00	
Einnahmen Girokonto Volksbank	43.796,19	
Einnahmen Festgeld Volksbank	<u>0,00</u>	
Summe Einnahmen		675.399,40
Ausgaben Girokonto Sparkasse HB	486.384,68	
Ausgaben Festgeld Sparkasse HB	158.000,00	
Ausgaben Girokonto Volksbank	44.595,51	
Ausgaben Festgeld Volksbank	<u>40.000,00</u>	
Summe Ausgaben		<u>728.980,19</u>
Brutto-Betriebsergebnis 2019		-53.580,79
abzgl. Rücklagenzuführung		<u>0,00</u>
Netto-Betriebsergebnis 2019		<u>-53.580,79</u>
Endbestand Sparkasse HB Girokonto	2.769,48	
Endbestand Sparkasse Festgeld	46.793,00	
Endbestand Volksbank Girokonto	1.459,51	
Endbestand Volksbank 31.12.2019	<u>33.800,44</u>	
		84.822,43
Anfangsbestand Sparkasse Girokonto	7.550,95	
Anfangsbestand Sparkasse Festgeld	54.793,00	
Anfangsbestand Volksbank Girokonto	73.800,44	
Anfangsbestand Volksbank Festgeld	<u>2.258,83</u>	
		<u>138.403,22</u>
Differenz Anfangsbestand - Endbestand		53.580,79
abzgl. Netto-Betriebsergebnis 2019		-53.580,79
		<u>0,00</u>

8. Bericht

Kassenprüfung 2019

An den
Verein Naturparkregion Lüneburger Heide e. V.
c/o Landkreis Harburg
Schloßplatz 6

21423 Winsen (Luhe)

Prüfbericht zur Kassenprüfung im Rahmen des Jahresabschlusses 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

für den Verein Naturparkregion Lüneburger Heide e. V. wurden wir, die Unterzeichner, Herr Mark Söhnholz (Stadt Schneverdingen) und Frau Simone Sepp (Samtgemeinde Tostedt), zu Kassenprüfern bestellt.

Im Zeitraum 17.02.2020 bis 29.05.2020 führten wir, mit Unterbrechungen, die Kassenprüfung für das Rechnungsjahr 2019 durch.

Inhalt war die Überprüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse des Vereins, die Ordnungsgemäßheit der Geschäftsführung des Vorstandes sowie die ordnungsgemäße und vollständige Buchführung im Geschäftsjahr 2019.

Seitens des Vorstandes wurden den Kassenprüfern alle notwendigen Bücher, Belege, Kontoauszüge etc. per E-Mail zu Verfügung gestellt. Den Unterzeichnern wurden bereitwillig und erschöpfend Auskünfte über die Geschäftsvorfälle gegeben.

Folgende Prüfungshandlungen wurden stichprobenartig durchgeführt:

- ⇒ Abgleich der Bankbestände mit der Buchführung
- ⇒ Plausibilität der Erläuterungen zu Abweichung von Planung und Rechnung
- ⇒ Wirtschaftlichkeit (Skonti ausgenutzt, keine Mahn- und Inkassogebühren entstanden, ausstehende Forderungen angemessen eingefordert?)
- ⇒ Stichprobenartige Belegprüfung
- ⇒ Betrachtung der Bankbestände im mehrjährigen Vergleich (Liquidität gesichert / stabil?)

Die Prüfung ergab nach Auslegung der Kassenprüfer keine Beanstandungen.

Abschließend kommen die Unterzeichner zu dem Ergebnis, dass die Geschäftsführung und die Buchführung, in dem der Prüfung zugrunde liegenden Geschäftsjahr 2019 ordnungsgemäß sind und der Beschlussfassung über den Jahresabschluss 2019 sowie der Entlastung des Vorstandes nichts entgegensteht.

Schneverdingen, 29. Mai 2020

gez. Mark Söhnholz
1. Kassenprüfer

gez. Simone Sepp
2. Kassenprüfer



9. Entlastung des Vorstands

9. Entlastung des Vorstandes → **Stimmzettel 3**

Bitte im Chat abstimmen

→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

10. Wahl eines Kassenprüfers

10. Wahl eines Kassenprüfers (jetzt Mark Söhnholz) → **Stimmzettel 4**

Vorschlag: Karsten Riegel

weitere Vorschläge: _____

Bitte im Chat abstimmen

→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

11. Vorstandswahlen

Vielen Dank Hans Heinrich Höper!



11.a Wahl eines Vorstandsvorsitzenden

11.a – 11.e Vorschlag zum Vorgehen bei den Wahlen

Vorschlag:

Vorausgesetzt es gibt keine weiteren Wahlvorschläge, werden die fünf Vorstandsposten nebst der Vertretungen en bloc gewählt.

→ Dann weiter auf Seite [49](#) der Präsentation

Bitte im Chat abstimmen

→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

11.a Wahl eines Vorstandsvorsitzenden

11.a Wahl eines Vorstandsvorsitzenden (jetzt Olaf Muus) und eines persönlichen Vertreters (jetzt Wolfgang Krause) für 2 Jahre → **Stimmzettel 5**

Vorschlag: Olaf Muus, Wolfgang Krause

weitere Vorschläge: _____

Bitte im Chat abstimmen

→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

11.b Wahl einer/s stellv. Vorstandsvorsitzenden



11.b Wahl einer/s stellv. Vorstandsvorsitzenden (jetzt Inga Masemann) für
1 Jahr → Stimmzettel 5

Vorschlag: Inga Masemann

weitere Vorschläge: _____

Bitte im Chat abstimmen

→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

11.c Wahl einer/s Beisitzers

11.c Wahl eines Beisitzers aus dem Landkreis Harburg (jetzt Hans Heinrich Höper) für 1 Jahr → **Stimmzettel 5**

Vorschlag: Petra Buzina

weitere Vorschläge: _____

Bitte im Chat abstimmen

→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

11.d Wahl einer/s Beisitzers aus der LW

11.d Wahl eines Beisitzers aus dem Bereich Landwirtschaft (jetzt Welf Heinrich Klaer) und eines persönlichen Vertreters (jetzt Cord Rüter) für 2 Jahre → **Stimmzettel 5**

Vorschlag: Welf Heinrich Klaer, Cord Rüter
weitere Vorschläge: _____

Bitte im Chat abstimmen

→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

11.e Wahl einer/s Beisitzers aus dem VNP

11.e Wahl eines Beisitzers aus dem VNP (jetzt Mathias Zimmermann) und eines persönlichen Vertreters (jetzt Julia Hallmann) →
Stimmzettel 5

Vorschlag: Mathias Zimmermann, Julia Hallmann

Bitte im Chat abstimmen

→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

11.a-e en bloc Vorstandswahlen

11.a Wahl eines Vorstandsvorsitzenden (jetzt Olaf Muus) und eines persönlichen Vertreters (jetzt Wolfgang Krause) für 2 Jahre → **Vorschlag: Olaf Muus, Wolfgang Krause**

11.b Wahl einer stellv. Vorstandsvorsitzenden (jetzt Inga Masemann) für 1 Jahr → **Vorschlag: Inga Masemann**

11.c Wahl einer Beisitzerin aus dem Landkreis Harburg (jetzt Hans Heinrich Höper) für 1 Jahr → **Vorschlag: Petra Buzina**

11.d Wahl eines Beisitzers aus dem Bereich Landwirtschaft (jetzt Welf Heinrich Klaer) und eines persönlichen Vertreters (jetzt Cord Rüter) für 2 Jahre → **Vorschlag: Welf Heinrich Klaer, Cord Rüter**

11.e Wahl eines Beisitzers aus dem VNP (jetzt Mathias Zimmermann) und einer persönlichen Vertreterin (jetzt Julia Hallmann) → **Vorschlag: Mathias Zimmermann, Julia Hallmann**

Bitte im Chat abstimmen

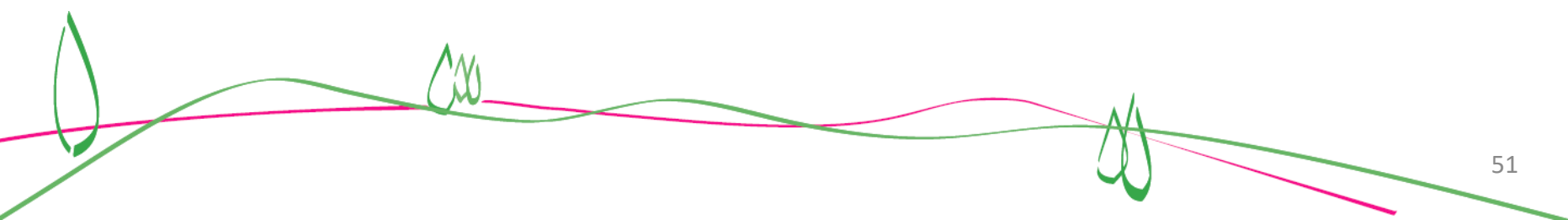
→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

11.a-e Vorstandswahlen

Nehmen alle Gewählten die Wahl an ?



12. Haushalt 2020

EINNAHMEN	Ansatz 2020	Ansatz 2019	Ist 2019	Erläuterungen
Mitgliedsbeiträge	98.000,00 €	97.000,00 €	97.249,20 €	
Förderung für Regionalmanagement	37.500,00 €	37.500,00 €	37.500,00 €	
LEADER Regionalmanagement Personal- und 15%-pauschalierte Kosten	92.000,00 €	85.000,00 €	80.950,20 €	80% Förderung und Eigenanteil, Laufzeit bis 30.06.2023
LEADER Förderprojekt Sensibilisierung: lfd. Kosten LAG, Öffentlichkeitsarbeit	13.000,00 €	16.000,00 €	9.773,00 €	80% Förderung und Eigenanteil, Laufzeit bis 31.01.2023
Landschaftswerte Förderprojekt BNE Naturparkplan	14.000,00 €	45.000,00 €	39.163,09 €	in 2019 abgeschlossen
Landschaftswerte Förderprojekt BNE Umsetzung	3.000,00 €	- €	650,00 €	60% Förderung und Eigenanteil, Laufzeit bis 30.06.2022
Landschaftswerte Förderprojekt Aktiv für den Naturpark	16.000,00 €	- €	- €	Eigenanteil, Förderung noch nicht erhalten
Landschaftswerte Förderprojekt Naturpark in Bewegung	- €	- €	- €	in Antragstellung
LEADER Förderprojekt Dialog-Kutsche 2.0	7.000,00 €	- €	- €	60% Förderung und Eigenanteil, Laufzeit bis 16.10.2020, Mittelabruf für 2019 und 2020
LEADER Förderprojekt Interaktive Karte Heide-Shuttle	40.000,00 €	- €	- €	70% Förderung und Eigenanteil, Laufzeit bis 29.05.2020
LEADER Förderprojekt Konzeption Naturpark-Haus	65.000,00 €	- €	- €	50% Förderung und Eigenanteil, Laufzeit bis 15.05.2020
Landesförderung Naturparke 2019-2020	60.000,00 €	- €	- €	Vollfinanzierung Landesmittel, Mittelabruf im 4. Quartal
Sonstige Spenden	500,00 €	400,00 €	113,55 €	
allg. Verkaufserlöse	800,00 €	2.000,00 €	1.548,25 €	
Naturpark-Tag	40,00 €	- €	963,50 €	
Klassenziel Naturpark	- €	1.500,00 €	1.500,00 €	coronabedingt ausgefallen
Naturpark-Schulen	8.500,00 €	26.000,00 €	15.967,19 €	
Zertifizierte Natur- und Landschaftsführer*innen	- €	6.000,00 €	10.750,00 €	
Naturpark-Herbstcamp	9.700,00 €	15.000,00 €	9.703,00 €	Elternbeiträge und Zuschuss Stadtwerke Buchholz
VDN-Ausstellung Nds. Landtag	- €	1.600,00 €	1.748,46 €	final in 2019 abgerechnet
Qualitätssicherung Routen, Naturblicke, Ortseingangsschilder Heide-Shuttle	35.000,00 €	30.000,00 €	12.911,70 €	Erstattungen für 2019 in 2020 abgerechnet
	- €	250,00 €	255,93 €	
Entnahme Rücklage	10.810,00 €	- €	- €	Kassenbestand 1.1.2020 = 84.822,43 €
SUMME Einnahmen	510.850,00 €	363.250,00 €	320.747,07 €	

12. Haushalt 2020

AUSGABEN	Ansatz 2020	Ansatz 2019	Ist 2019	Erläuterungen
Personalaufwendungen Geschäftsstelle	50.000,00 €	106.000,00 €	48.655,87 €	Feddersen 20 h/Woche Draeger 10 h/Woche Fischer 10 h/Woche bis 30.06. für EU-Projekte
Projekteigenanteile Naturpark	68.000,00 €	- €	20.054,49 €	
LEADER Regionalmanagement: Personal- und 15%-pauschalierte Kosten	83.000,00 €	85.000,00 €	79.377,95 €	80% Förderung, Laufzeit bis 30.06.2023
LEADER Förderprojekt Sensibilisierung: lfd. Kosten LAG, Öffentlichkeitsarbeit	13.000,00 €	20.000,00 €	13.261,76 €	80% Förderung, Laufzeit bis 31.01.2023
Landschaftswerte Förderprojekt BNE Naturparkplan	- €	45.000,00 €	48.164,39 €	in 2019 abgeschlossen
Landschaftswerte Förderprojekt BNE Umsetzung	69.000,00 €	20.000,00 €	17.309,01 €	60% Förderung, Laufzeit bis 30.06.2022
Landschaftswerte Förderprojekt Aktiv für den Naturpark	40.000,00 €	- €	- €	60% Förderung, Laufzeit bis 30.06.2022
Landschaftswerte Förderprojekt Naturpark in Bewegung	- €	- €	- €	in Antragstellung
LEADER Förderprojekt Dialog-Kutsche 2.0	13.000,00 €	21.000,00 €	8.802,22 €	60% Förderung, Laufzeit bis 16.10.2020
LEADER Förderprojekt Interaktive Karte Heide-Shuttle	24.000,00 €	70.000,00 €	16.205,07 €	70% Förderung, Laufzeit bis 29.05.2020
LEADER Förderprojekt Konzeption Naturpark-Haus	33.000,00 €	30.000,00 €	30.209,50 €	50% Förderung, Laufzeit bis 15.05.2020
Landesförderung Naturparke 2019-2020	60.000,00 €	- €	5.267,59 €	Vollfinanzierung aus Landesmitteln
Aktion Naturpark-Tag Bürgerschaftliches Engagement	- €	1.500,00 €	3.423,21 €	coronabedingt ausgefallen
Aktion Klassenziel Naturpark	- €	3.500,00 €	1.230,78 €	coronabedingt ausgefallen
Naturpark-Schulen	1.500,00 €	9.000,00 €	7.139,45 €	coronabedingt reduziert
Zertifizierte Natur- und Landschaftsführer*innen	500,00 €	6.000,00 €	17.461,90 €	
Naturpark-Herbstcamp	9.700,00 €	15.000,00 €	9.828,48 €	coronabedingt reduziert
GUV Hannover	700,00 €	- €	540,00 €	
Fortbildungskosten	- €	- €	1.209,00 €	
Miete und Nebenkosten Geschäftsstelle	1.500,00 €		1.348,42 €	anteilige Kosten projektbezogen zugeordnet
allg. Verwaltungskosten	2.500,00 €		2.390,08 €	anteilige Kosten projektbezogen zugeordnet
Reisekosten und Auslagen	750,00 €		964,15 €	
Versicherungen	400,00 €		418,96 €	D&O Versicherung
Künstlersozialkasse	- €		381,70 €	über LEADER abgerechnet
Repräsentationsaufgaben	500,00 €	750,00 €	784,46 €	
Werbung und Marketing	1.000,00 €	6.000,00 €	4.124,71 €	
Beiträge für Mitgliedschaften des Naturpark Lüneburger Heide	2.800,00 €	2.800,00 €	2.800,00 €	
Qualitätssicherung Routen, Naturblicke-/wunder, Ortseingangsschilder	35.000,00 €	35.000,00 €	30.821,03 €	
Naturpark-Infostellen (TI)	500,00 €	250,00 €	99,68 €	
Heide Shuttle	500,00 €	500,00 €	267,81 €	
SUMME AUSGABEN	510.850,00 €	489.300,00 €	372.541,67 €	

12. Haushalt 2020

12. Beschlussfassung über den Haushaltsplan für das Jahr 2020 →
Stimmzettel 6

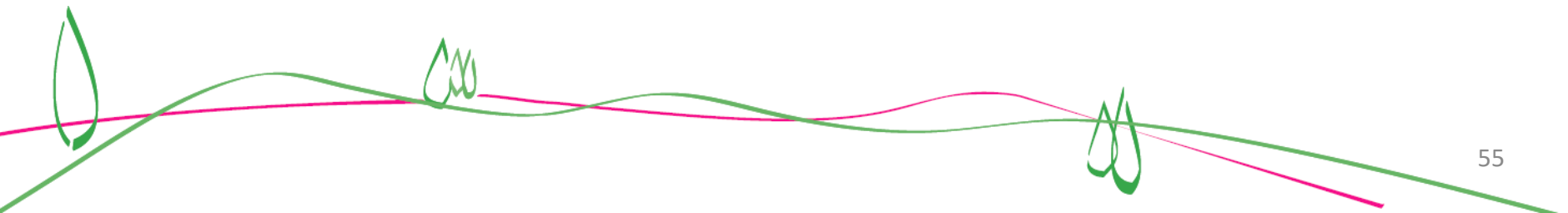
Bitte im Chat abstimmen

→ Ja:

→ Nein:

→ Enthaltung:

13. Ihre Anfragen und Anregungen



14. Schließung d. Mitgliederversammlung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
Schönen Abend und bleiben Sie gesund.....