



„Aktiv für den Naturpark“ ist ein EU-gefördertes Netzwerk aus regionalen Partnern, das das nachhaltige und naturschutzgerechte Wirtschaften im Naturpark Lüneburger Heide belebt und fördert.

In Kürze

Die Naturparke in Deutschland sind Modellregionen für nachhaltige Entwicklung. Um diese Bezeichnung mit Leben zu füllen, hat der Verband Deutscher Naturparke die Auszeichnung „Aktiv für den Naturpark“ entwickelt. Es kennzeichnet Betriebe und Einrichtungen der jeweiligen Naturparkregion, die nachhaltig wirtschaften und schonend mit natürlichen Ressourcen umgehen.

Diese Betriebe wollen wir in unserem Partner-Netzwerk zusammenführen – zum einen, damit sie sich überhaupt erst einmal kennenlernen, zum anderen, um bestehende Bindungen zu festigen. Es gilt, neue Geschäftsbeziehungen aufzubauen und voneinander zu profitieren. Wir wollen es den Partnern so leicht wie möglich machen, ihre Zeit nicht überstrapazieren und ihnen insbesondere eine gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit bieten. Gleichzeitig müssen sie bestimmte Kriterien erfüllen. Dabei helfen aber bereits anerkannten Siegel. Zusammen wollen wir sichtbar werden und unsere gemeinsamen Ziele verfolgen!

1

Naturpark Lüneburger Heide

Der Naturpark Lüneburger Heide, 107.000 Hektar groß, fördert die nachhaltige Regionalentwicklung zwischen Buchholz (Nordheide), Lüneburg und Soltau. Wir setzen uns für eine intakte Natur, wirtschaftliches Wohlergehen und hohe Lebensqualität ein.

Zu unseren Aufgaben gehören Bildungsangebote mit und in der Natur, naturgebundener Tourismus, die Pflege der Kulturlandschaft und der Schutz der Artenvielfalt. All das machen wir mit Freude – und gemeinsam mit vielen Partnern in der Region. Mit Ihnen!

Ein Naturpark besteht überwiegend aus Naturschutz- und Landschaftsschutzgebieten. Unser Naturpark beinhaltet mit dem Naturschutzgebiet Lüneburger Heide eines der ältesten Naturschutzgebiete Deutschlands – 23.000 Hektar groß ist allein dieses Areal. Es umfasst damit knapp ein Viertel der gesamten Naturparkfläche.



Was Sie als Naturpark-Partner mitbringen oder entwickeln – Die Kriterien

Wie die nachfolgenden Kriterien von jedem Partnerbetrieb praktisch erfüllt werden können und wie der Naturpark dabei unterstützen kann, wird Gegenstand unserer direkten Gespräche sein. Darauf freuen wir uns!

1. Nachhaltigkeit

- Umsetzung einer ökologisch nachhaltigen/das Klima schützenden Wirtschaftsweise
- Je nach Branche weitere spezifische Anforderungen

2. Kulturlandschaft

- Engagement für die Kulturlandschaft Lüneburger Heide/den Naturpark Lüneburger Heide über das Kerngeschäft hinaus

3. Kommunikation

- Bereitschaft zur gemeinsamen Öffentlichkeitsarbeit
- Informationen zum Naturpark Lüneburger Heide präsentieren

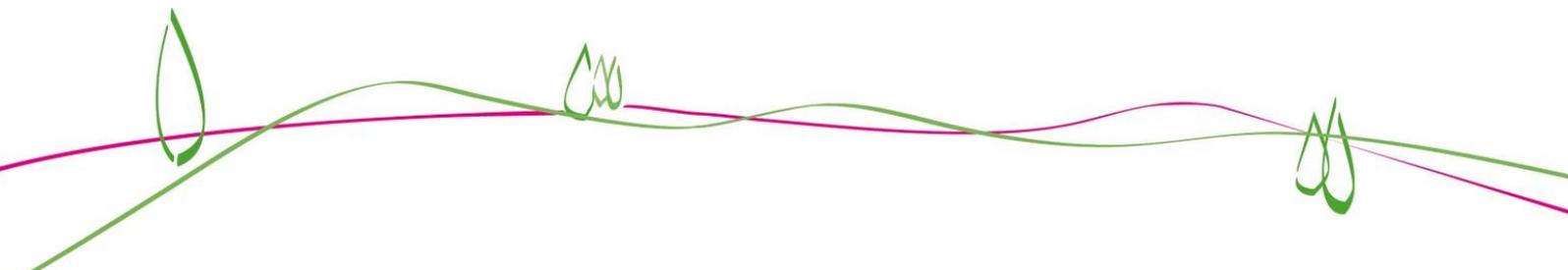
2

4. Netzwerkarbeit

- Benennen eines festen Ansprechpartners
- Anbringen der Partner-Plakette
- Teilnahme an Netzwerktreffen und Evaluation

Was wir für Sie tun – Aufgaben des Naturparks Lüneburger Heide

- Ansprechpartner und Vermittler: Verlässliche Hauptamtlichkeit für das Netzwerk
- Organisation von Veranstaltungen wie Netzwerktreffen oder Betriebsbesichtigungen
- Sichtbare Auszeichnung der Partner
- Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit
- Vorstellung auf unserer Internetseite
- Bereitstellen eines Budgets für Maßnahmen, die im Rahmen des Projekts umgesetzt werden sollen



Auf einen Blick

GUT FÜR SIE – REGIONALITÄT IST „IN“

- Sie lernen Anbieter aus der Region kennen und bauen neue Geschäftsbeziehungen auf
- Sie erschließen sich Absatzmöglichkeiten vor Ort
- Die Plakette zeigt allen Kunden: Sie arbeiten nachhaltig und die Region liegt Ihnen am Herzen
- Ihr Einsatz für die Region ist gut fürs eigene Image
- Für Ihre MitarbeiterInnen ist Ihr Engagement ein Grund mehr, sich mit dem Betrieb zu identifizieren
- Sie sind topfit in den Themen der Region

GUT FÜR UNS – WIR ZEIGEN, WAS IN UNS STECKT

- Unser Bestreben ist die Balance zwischen intakter Natur, wirtschaftlichem Wohlergehen und hoher Lebensqualität. Mit Ihnen gemeinsam erreichen wir unsere Ziele – denn es sind doch auch Ihre!
- Sie helfen uns unsere Ziele zu kommunizieren
- Wir können zeigen, dass wir gute Netzwerker sind
- Sie sind unsere Botschafter für eine gelungene Regionalentwicklung
- Ein starkes Partnernetzwerk macht unser aller Arbeit sichtbarer

GUT FÜR DIE REGION – SELBSTBEWUSST LEBEN AUF DEM LAND

- Durch unser Netzwerk wissen die Menschen, wo es gute Angebote gibt
- Kurze Wege, gut fürs Klima
- Erhalt unserer Kulturlandschaft als Teil unserer Identität
- Nachhaltiges Arbeiten schützt Ressourcen und erhält die Artenvielfalt
- Unser Netzwerk geht mit der Zeit und schätzt gleichzeitig unsere Traditionen und unsere Kultur

Wie Sie Partner werden können, was Sie dafür tun müssen und wie wir Sie dabei unterstützen – all diese Informationen finden Sie auf [unserer Internetseite](#).

Sprechen Sie uns jederzeit an: Naturpark Lüneburger Heide, Projektbetreuerin Petra Reinken, Tel.: 04171/693-1389 oder petra.reinken@naturpark-lueneburger-heide.de

